

Siège Social : 23 rue Brochant 75 017 Paris
SIRET : 508 779 097 000 31 / N° Déclaration : 73 31 06 188 31
Code NAF : 9001Z

FORMATION 2022-2023

Thématique Générale : Manager un projet artistique et culturel

Nom du Module : Pérenniser son projet artistique et culturel

10 séances de 4h : 40h

Publics :

Directeurs artistiques, organismes de formation, administrateurs, chefs de projets de compagnie, de festivals et de lieux culturels, artistes. Élus de collectivités locales.

Prérequis

Être en mesure d'exprimer un projet culturel, de le verbaliser et d'en écrire les grands principes
Maîtriser les éléments de bureautique standard

Formatrice

Caroline Berthod, formatrice, administratrice et directrice de production, elle est engagée depuis plus de dix-huit ans dans le secteur culturel en tant que coordinatrice de projets, dans le domaine du patrimoine, du mécénat et du spectacle vivant au sein de structures associatives. Activité dans la Ile de France, Hauts de France et Grand Est, au sein d'Aventurine & Cies, bureau d'accompagnement spécialisé dans le champ des coopérations culturelles et du développement de projet.

Laurence Larrouy : Formatrice et directrice de production, spécialisée dans le développement de projets culturels et artistiques. Coordinatrice de projets culturels autour des musiques (classique, baroque, contemporaine ou populaire), des arts visuels, de la littérature et de l'audiovisuel. Activité dans la région Occitanie, au sein d'Aventurine & Cies, bureau d'accompagnement spécialisé dans le champ des coopérations culturelles et du développement de projet.

Lieux : Formation « sur mesure » dans les locaux des structures ou des compagnies.

Calendrier : défini avec les stagiaires

Tarif : 250€ la journée

Horaire/ journée : 10h-13h / 14h-18h

Objectifs opérationnels de la formation :

A l'issue de la formation les participants pourront :

- Formuler des objectifs stratégiques pluriannuels
- Construire un planning prévisionnel sur 5 ans
- Développer une stratégie partenariale à long terme
- Identifier les sources de financement pour cette stratégie
- Penser les ressources humaines en lien avec la stratégie élaborée
- Renouveler son public et ses diffuseurs
- Mettre en œuvre une gouvernance efficace

Méthodes de formation :

- Formation construite autour des projets des stagiaires
- Échanges de pratiques professionnelles pour formuler son projet
- Travaux en atelier pour définir les objectifs stratégiques
- Construction de retroplanning
- Carte des compétences au sein de la structure
- Définition d'outils de pilotages de structures culturelles (comité de pilotage, séminaires de travail, outils d'intermédiation)

Documentation :

- Bibliographie et webographie

Programme : 10 séances de 4h

Séance 1 : Dresser un état des lieux de son activité

Séance 2 : Élargir son territoire et pénétrer de nouveaux réseaux professionnels

Séance 3 : Penser son projet du point de vue de la Médiation et de l'action culturelle

Séance 4 : Choisir son environnement juridique

Séance 5 : Renouveler son image et utiliser la digitalisation

Séance 6 : Formuler des choix stratégiques et établir une organisation interne

Séance 7 : Visualiser les perspectives et planifier son projet à 5 ans

Séance 8 : Budgétiser son projet et rechercher des financements adaptés

Séance 9 : Rechercher et répondre à des appels à projets

Séance 10 : Présenter son projet devant un public

Modalités d'évaluation :

Les procédures d'évaluation peuvent comprendre des questionnaires ou grilles d'évaluations ou travaux pratiques ou tests de contrôle de connaissances.

Accessibilité des personnes en situation de handicap :

L'accueil des publics en situation de handicap et les éventuelles adaptations en organisme de formation sont évalués et mises en place avec l'aide d'un référent handicap.

Référent Handicap : Caroline Berthod / caroline@aventurine-et-compagnies.com