

## FORMATION 2022-2023

**Action de formation :** Optimiser sa recherche de financements publics, privés et mécénat  
**Thématique Générale :** Manager un projet artistique et culturel

**4 journées de 7h : 28 h**

### **Publics :**

Directeurs artistiques, organismes de formation, administrateurs, chefs de projets de compagnie, de festivals et de lieux culturels, artistes. Elus de collectivités locales.

### **Prérequis**

Etre en mesure d'exprimer un projet culturel, de le verbaliser et d'en écrire les grands principes  
Maîtriser les éléments de bureautique standard

### **Formatrice**

**Caroline Berthod**, formatrice, administratrice et directrice de production, elle est engagée depuis plus de dix-huit ans dans le secteur culturel en tant que coordinatrice de projets, dans le domaine du patrimoine, du mécénat et du spectacle vivant au sein de structures associatives.

**Lieux :** Formation « sur mesure » dans les locaux des structures ou des compagnies.

**Calendrier :** défini avec les stagiaires

**Tarif :** 250€ la journée

**Horaire/ journée :** 10h-13h / 14h-18h

### **Objectifs opérationnels de la formation :**

A l'issue de la formation, les participants pourront :

- Développer une stratégie de recherches de financements privés et de communication
- Diversifier ses sources de financements privés
- Réaliser des outils de communication convaincant
- Proposer une offre attractive aux donateurs privés et mécènes
- Mettre en place une campagne de crowdfunding

### **Méthodes de formation :**

- Présentations des différents dispositifs de financements privés
- Élaboration d'une stratégie de recherches de fonds en fonction des projets auprès de publics cibles (donateurs privés – entreprises)

- Travail sur les atouts de la structure à mettre en valeur
- Travail d'écriture pour l'élaboration de supports de communication
- Travail sur une offre partenariale attractive

#### **Documentation :**

- Bibliographie et webographie
- Document de présentation de la loi sur le mécénat et ses applications
- Documents fiscaux et exemple de convention de mécénat

#### **Jour 1 :**

Présentation des financements institutionnels du spectacle vivant et calendrier

- Les institutions publiques
- Les appels à projet
- Les sociétés civiles

#### **Jour 2 :**

Présentation juridique des différents dispositifs de financements privés

- Le cadre juridique du mécénat
- Les règles fiscales du mécénat
- Les dispositifs fiscaux spécifiques comme l'achat d'instruments de musique
- Les autres voies du financement privé : le crowdfunding
- Le cadre éthique

Les acteurs du mécénat

- La philanthropie privée
- Enjeux et fonctionnement du mécénat d'entreprise
- Les entreprises et la culture, les points de convergence
- Exemple d'une convention de mécénat

#### **Jour 3:**

Penser une politique de recherche de mécénat

- Identité et positionnement de la structure : quelle valeur ajoutée par rapport à une autre structure ?
- Développer une offre partenariale en fonction de ses atouts
- Stratégie d'approche : savoir solliciter tous ses réseaux
- Cibler les entreprises mécènes
- Fidélisation des donateurs privés

#### **Jour 4 :**

Travail en groupe sur la construction de sa stratégie de recherches de financements privés

- Formulation des objectifs stratégiques
- Travail sur un planning de mise en œuvre de cette stratégie
- Identification des futurs prospects et stratégie de prise de contact
- Penser des outils de communication pour convaincre un futur mécène
- Préparation d'une campagne de crowdfunding

#### **Modalités d'évaluation :**

Les procédures d'évaluation peuvent comprendre des questionnaires ou grilles d'évaluations ou travaux pratiques ou tests de contrôle de connaissances.

#### **Accessibilité des personnes en situation de handicap :**

L'accueil des publics en situation de handicap et les éventuelles adaptations en organisme de formation sont évalués et mises en place avec l'aide d'un référent handicap.

Référent Handicap : Caroline Berthod / [caroline@aventurine-et-compagnies.com](mailto:caroline@aventurine-et-compagnies.com)