

FORMATION 2022-2023

Action de formation : Optimiser sa recherche de financements publics, privés et mécénat
Thématique Générale : Manager un projet artistique et culturel

2 journées de 7h30 : 15 h

Publics :

Directeurs artistiques, organismes de formation, administrateurs, chefs de projets de compagnie, de festivals et de lieux culturels, artistes. Elus de collectivités locales.

Prérequis

Etre en mesure d'exprimer un projet culturel, de le verbaliser et d'en écrire les grands principes
Maîtriser les éléments de bureautique standard

Formatrice

Caroline Berthod, formatrice, administratrice et directrice de production, elle est engagée depuis plus de dix-huit ans dans le secteur culturel en tant que coordinatrice de projets, dans le domaine du patrimoine, du mécénat et du spectacle vivant au sein de structures associatives.

Lieux : Formation « sur mesure » dans les locaux des structures ou des compagnies.

Calendrier : défini avec les stagiaires

Tarif : 250€ la journée

Horaire/ journée : 10h-13h / 14h-18h

Objectifs opérationnels de la formation :

A l'issue de la formation, les participants pourront :

- Développer une stratégie de recherches de financements privés et de communication
- Diversifier ses sources de financements privés
- Réaliser des outils de communication convaincant
- Proposer une offre attractive aux donateurs privés et mécènes
- Mettre en place une campagne de crowdfunding

Méthodes de formation :

- Présentations des différents dispositifs de financements privés
- Élaboration d'une stratégie de recherches de fonds en fonction des projets auprès de publics cibles (donateurs privés – entreprises)

- Travail sur les atouts de la structure à mettre en valeur
- Travail d'écriture pour l'élaboration de supports de communication
- Travail sur une offre partenariale attractive

Documentation :

- Bibliographie et webographie
- Document de présentation de la loi sur le mécénat et ses applications
- Documents fiscaux et exemple de convention de mécénat

Jour 1 :

Présentation des financements institutionnels du spectacle vivant et calendrier

- Les institutions publiques
- Les appels à projet
- Les sociétés civiles

Présentation juridique des différents dispositifs de financements privés

- Le cadre juridique du mécénat
- Les règles fiscales du mécénat
- Les dispositifs fiscaux spécifiques comme l'achat d'instruments de musique
- Les autres voies du financement privé : le crowdfunding
- Le cadre éthique

Les acteurs du mécénat

- La philanthropie privée
- Enjeux et fonctionnement du mécénat d'entreprise
- Les entreprises et la culture, les points de convergence
- Exemple d'une convention de mécénat

Jour 2:

Penser une politique de recherche de mécénat

- Identité et positionnement de la structure : quelle valeur ajoutée par rapport à une autre structure ?
- Développer une offre partenariale en fonction de ses atouts
- Stratégie d'approche : savoir solliciter tous ses réseaux
- Cibler les entreprises mécènes
- Fidélisation des donateurs privés

Travail en groupe sur la construction de sa stratégie de recherches de financements privés

- Formulation des objectifs stratégiques
- Travail sur un planning de mise en œuvre de cette stratégie
- Identification des futurs prospects et stratégie de prise de contact
- Penser des outils de communication pour convaincre un futur mécène
- Préparation d'une campagne de crowdfunding

Modalités d'évaluation :

Les procédures d'évaluation peuvent comprendre des questionnaires ou grilles d'évaluations ou travaux pratiques ou tests de contrôle de connaissances.

Accessibilité des personnes en situation de handicap :

L'accueil des publics en situation de handicap et les éventuelles adaptations en organisme de formation sont évalués et mises en place avec l'aide d'un référent handicap.

Référent Handicap : Caroline Berthod / caroline@aventurine-et-compagnies.com