

FORMATION 2022-2023

Action de formation : Stratégie de communication et de diffusion, élargissement des réseaux

Thématique Générale : Manager un projet artistique et culturel

4 journées de 7h : 28 h

Publics :

Directeurs artistiques, organismes de formation, administrateurs, chefs de projets de compagnie, de festivals et de lieux culturels, artistes. Elus de collectivités locales.

Prérequis

Etre en mesure d'exprimer un projet culturel, de le verbaliser et d'en écrire les grands principes
Maîtriser les éléments de bureautique standard

Formatrice

Caroline Berthod, formatrice, administratrice et directrice de production, elle est engagée depuis plus de dix-huit ans dans le secteur culturel en tant que coordinatrice de projets, dans le domaine du patrimoine, du mécénat et du spectacle vivant au sein de structures associatives.

Lieux : Formation « sur mesure » dans les locaux des structures ou des compagnies.

Calendrier : défini avec les stagiaires

Tarif : 250€ la journée

Horaire/ journée : 10h-13h / 14h-18h

Objectifs opérationnels de la formation :

A l'issue de la formation, les participants pourront :

- Développer une stratégie de communication
- Réaliser des outils de communication convaincant
- Proposer une offre attractive aux programmeurs

Méthodes de formation :

- État des lieux des besoins de la structure
- Élaboration d'une stratégie de communication
- Travail sur les atouts de la structure à mettre en valeur
- Travail d'écriture pour l'élaboration de supports de communication

Jour 1 et 2 :

Optimiser ses outils de communications pour une meilleure visibilité et diffusion

- Analyse des outils de communications à partir des dossiers de communication et de diffusion de la compagnie.
- Autres outils de communication / réseaux sociaux
- Valoriser l'Identité de la compagnie (message et visuel).
- Valoriser les spécificités de chaque spectacle

Jour 3-4 :

Stratégie de diffusion

- État des lieux des réseaux de diffusion, savoir solliciter tous ces réseaux et les dynamiser
- Mise en place d'une stratégie de diffusion.
- Point sur la recherche ciblée des lieux de diffusion
- Analyse des difficultés rencontrées
- Savoir rédiger des messages en direction des diffuseurs
- Mise en place de réseaux de coopérations entre les structures

Modalités d'évaluation :

Les procédures d'évaluation peuvent comprendre des questionnaires ou grilles d'évaluations ou travaux pratiques ou tests de contrôle de connaissances.

Accessibilité des personnes en situation de handicap :

L'accueil des publics en situation de handicap et les éventuelles adaptations en organisme de formation sont évalués et mises en place avec l'aide d'un référent handicap.

Référent Handicap : Caroline Berthod / caroline@aventurine-et-compagnies.com