

## FORMATION 2022-2023

**Action de formation :** Stratégie de communication et de diffusion, élargissement des réseaux

**Thématique Générale :** Manager un projet artistique et culturel

**5 journées de 8h : 40 h**

### Publics :

Directeurs artistiques, organismes de formation, administrateurs, chefs de projets de compagnie, de festivals et de lieux culturels, artistes. Elus de collectivités locales.

### Prérequis

Etre en mesure d'exprimer un projet culturel, de le verbaliser et d'en écrire les grands principes  
Maîtriser les éléments de bureautique standard

### Formatrice

**Caroline Berthod**, formatrice, administratrice et directrice de production, elle est engagée depuis plus de dix-huit ans dans le secteur culturel en tant que coordinatrice de projets, dans le domaine du patrimoine, du mécénat et du spectacle vivant au sein de structures associatives.

Lieux : Formation « sur mesure » dans les locaux des structures ou des compagnies.

Calendrier : défini avec les stagiaires

Tarif : 250€ la journée

Horaire/ journée : 10h-13h / 14h-18h

### Objectifs opérationnels de la formation :

A l'issue de la formation, les participants pourront :

- Développer une stratégie de communication
- Réaliser des outils de communication convaincant
- Proposer une offre attractive aux programmeurs

### Méthodes de formation :

- État des lieux des besoins de la structure
- Élaboration d'une stratégie de communication
- Travail sur les atouts de la structure à mettre en valeur
- Travail d'écriture pour l'élaboration de supports de communication

### Jour 1 et 2 :

---

### **Optimiser ses outils de communications pour une meilleure visibilité et diffusion**

- Analyse des outils de communications à partir des dossiers de communication et de diffusion de la compagnie.
- Autres outils de communication / réseaux sociaux
- Valoriser l'Identité de la compagnie (message et visuel).
- Valoriser les spécificités de chaque spectacle

### **Jour 3-5 :**

#### **Stratégie de diffusion**

- État des lieux des réseaux de diffusion, savoir solliciter tous ces réseaux et les dynamiser
- Mise en place d'une stratégie de diffusion.
- Point sur la recherche ciblée des lieux de diffusion
- Analyse des difficultés rencontrées
- Savoir rédiger des messages en direction des diffuseurs
- Mise en place de réseaux de coopérations entre les structures

#### **Modalités d'évaluation :**

Les procédures d'évaluation peuvent comprendre des questionnaires ou grilles d'évaluations ou travaux pratiques ou tests de contrôle de connaissances.

#### **Accessibilité des personnes en situation de handicap :**

L'accueil des publics en situation de handicap et les éventuelles adaptations en organisme de formation sont évalués et mises en place avec l'aide d'un référent handicap.

Référent Handicap : Caroline Berthod / [caroline@aventurine-et-compagnies.com](mailto:caroline@aventurine-et-compagnies.com)